



MÍDIA KIT  
2º TRI 2021

# QUEM SOMOS



## VEÍCULO TRANSMÍDIA DE CRÍTICAS CULTURAIS

NO LONGA HISTÓRIA,  
**FILMES, SÉRIES, LIVROS E GAMES**  
VIRAM DISCUSSÕES SOBRE SOCIEDADE,  
COMPORTAMENTO E ATUALIDADES.  
QUEREMOS CADA VEZ MAIS  
PESSOAS **REFLETINDO O MUNDO**  
A PARTIR DO QUE ASSISTEM, LEEM  
E JOGAM.

AFINAL DE CONTAS,

**SEMPRE HÁ MAIS A DIZER!**

# POR QUE NÓS?



## TENHA MENOS TRABALHO E MAIS CONVERSÃO!

O MARKETING DE CONTEÚDO GERA  
**30% MAIS VISITAS** AO SEU SITE E  
**40% MAIS LEADS\***

TRABALHANDO COM O LONGA HISTÓRIA,  
SUA EMPRESA TERÁ ACESSO A UMA  
**BASE QUALIFICADA** PARA GERAR  
AUTORIDADE E AUMENTAR O POTENCIAL  
DE CONVERSÃO. **SEM PRECISAR DE  
PLATAFORMA PRÓPRIA PARA ISSO.**

NA ARTE E NOS NEGÓCIOS,

**PAIXÃO GERA ENGAJAMENTO.**

\*FONTE: CONTENT TRENDS 2019

# ALGUNS NÚMEROS



## QUAL O PERFIL\* DE QUEM ACESSA O SITE DO LONGA HISTÓRIA?

### GÊNERO

**MULHERES 61,9%**

HOMENS 38,1%

### FAIXA ETÁRIA

**25-34 ANOS 34%**

18-24 ANOS 26%

### LOCALIZAÇÃO

**SÃO PAULO (10,6%)**, RIO DE JANEIRO (7,9%)  
E BELO HORIZONTE (2,8%)

### DISPOSITIVOS

DESKTOP 22,4%

**MOBILE 76,4%**

**ANDROID 59,5%**

IOS 18%

### AFINIDADES

GASTRONOMIA, OFERTAS,  
CINEMA, LITERATURA  
E SUSTENTABILIDADE

### INTERESSES

MODA FEMININA, ENSINO SUPERIOR,  
SERVIÇOS BANCÁRIOS E CURSOS  
PREPARATÓRIOS

\*FONTE: GOOGLE ANALYTICS  
(01/04/2021 - 30/06/2021)

# ALGUNS NÚMEROS



## COMO FOI O DESEMPENHO\* DO SITE NO ÚLTIMO TRIMESTRE?

### USUÁRIOS ÚNICOS

3.928

### VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA

5.909

### PÁGINAS POR SESSÃO

1,24

### DURAÇÃO MÉDIA DE SESSÃO

**02MIN47SEG**

\*FONTE: GOOGLE ANALYTICS  
(01/04/2021 - 30/06/2021)

# ALGUNS NÚMEROS



**QUEM\* SEGUE O LONGA HISTÓRIA  
NO INSTAGRAM?**

**SEGUIDORES**

876

**GÊNEROS**

**MASCULINO (58,7%)**

FEMININO (41,3%)

**FAIXA ETÁRIA**

**25-34 ANOS (48,7%)**

35-44 ANOS (23,5%)

**LOCALIZAÇÃO: RIO DE JANEIRO (15,2%),**

BELO HORIZONTE (11,2%) E SÃO PAULO (9,7%)

\*FONTE: INSTAGRAM INSIGHTS  
(01/07/2021)

# PARCERIAS POSSÍVEIS



## **DIVULGUE A SUA MARCA COM O LONGA HISTÓRIA**

### **- PUBLIEDITORIAL**

ANÁLISE DE PRODUTO OU SERVIÇO  
POTENCIALMENTE INTERESSANTE AO NOSSO  
PÚBLICO, COM **HYPERLINKS**, **IMAGENS** E  
**OTIMIZAÇÃO SEO** PARA O SITE E  
**LINK NA BIO** PARA O INSTAGRAM.

### **- "UM OFERECIMENTO DE"**

SEU PRODUTO OU SERVIÇO GANHA **MENÇÃO**  
NO PRIMEIRO PARÁGRAFO, **HYPERLINK** AO  
LONGO DO TEXTO E **MENSAGEM COMERCIAL**  
NO ENCERRAMENTO DA PUBLICAÇÃO, NA  
CONDIÇÃO DE PATROCINADOR.

ANUNCIE

**CONTORNANDO O FILTRO DOS ADBLOCKS!**

# PARCERIAS POSSÍVEIS



## ESTRATÉGIAS SEGMENTADAS PARA O INSTAGRAM

### - SORTEIOS

GANHE SEGUIDORES COM UMA AÇÃO QUE GERA VALOR PARA A SUA MARCA, SEM A NECESSIDADE DE GRANDES INVESTIMENTOS.

### - RECEBIDOS

EXPONHA SEU PRODUTO OU SERVIÇO DE FORMA DESPOJADA, ESPONTÂNEA E **EFICIENTE** PARA ATRAIR O INTERESSE DE NOSSOS SEGUIDORES.

ESTRATÉGIAS DISPONÍVEIS PARA  
**FEED, STORIES E DESTAQUES**



# PARCERIAS POSSÍVEIS



## SEJA UM APOIADOR DO NOSSO FUTURO PODCAST

O LONGA HISTÓRIA VAI ESTREAR SEU PODCAST NO **SEGUNDO SEMESTRE DE 2021**. PARA QUEM JÁ GARANTIR PRESENÇA ENTRE AS PRIMEIRAS MARCAS PARCEIRAS, OFERECEMOS **CONDIÇÕES ESPECIAIS!**

ENTRE EM CONTATO PARA MAIS INFORMAÇÕES.

E AÍ,  
DEU MATCH?



**QUEREMOS OUVIR VOCÊ!**

PEÇA UM ORÇAMENTO. TIRE UMA DÚVIDA.  
**TENHA UMA IDEIA MALUCA!**  
ANUNCIAR COM MÍDIA DE NICHO É TER UM  
TRATAMENTO DIFERENCIADO DESDE O INÍCIO.

CONTAMOS A NOSSA HISTÓRIA. AGORA, É  
HORA DE OUVIR A SUA. FALE COM A GENTE!  
BASTA ENVIAR UM E-MAIL PARA  
**CONTATO@LONGAHISTORIA.COM.BR**

ALCANCE SEUS OBJETIVOS AO NOSSO LADO!



*Longa  
História*